

RESOLUCIÓN No. 00265

POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DE AIRE AUDITIVA Y VISUAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 1037 de 2016 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 931 de 2008, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, Decreto 5589 del 2011, el Código de lo Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984 y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado No. 2008ER25263 del 23 de Junio de 2008, el señor ALBERTO MOLANO, identificado con cédula de ciudadanía No.79.641.922 actuando mediante poder otorgado por el señor ALBERTO PRIETO URIBE identificado con cédula de ciudadanía No.11.251.619, en calidad Suplente del Director General de la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A identificada con Nit.830104453-1**, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular ubicada en la avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad.

Que en consecuencia de lo anterior la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta el Informe Técnico No.10930 del 30 de julio de 2008, emitido por la Oficina de Control de Emisión y Calidad del Aire-OCECA, expidió la Resolución No.3046 del 2 de septiembre de 2008, por medio de la cual negó el Registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad. Dicha decisión fue notificada por edicto fijado el 16 de Septiembre de 2008 y desfijado el 29 de Septiembre del mismo año.

Que mediante Radicado No.2008ER44419 del 6 de Octubre de 2008, estando dentro del término legal el señor ALBERTO PRIETO URIBE en calidad Suplente del Director General de la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A**, interpone Recurso de Reposición en contra de la Resolución No.3046 del 2 de septiembre de 2008.

Que para resolver el recurso interpuesto, la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y

Página 1 de 20

RESOLUCIÓN No. 00265

Visual emite el Informe Técnico No. 018910 del 03 de Diciembre de 2008 emitido por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire-OCECA, y en consecuencia la Secretaría Distrital de Ambiente expidió la Resolución No.5119 del 03 de Diciembre de 2008, por la cual repone la Resolución No.3046 del 2 de Septiembre de 2008 y se otorga a la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, registro nuevo de Publicidad Exterior Visual al elemento publicitario tipo valla comercial tubular ubicado en la avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad.

Decisión que fue notificada personalmente el 23 de diciembre de 2008 al señor ALBERTO PRIETO URIBE, Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, con constancia de ejecutoria del 24 de Diciembre de 2008. Con constancia de ejecutoria del 24 de diciembre de 2008.

Mediante radicado No.2010ER41806 del 29 de Julio de 2010, el señor ALBERTO PRIETO URIBE, Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, solicita aumentar la altura de la valla comercial tubular con registro otorgado por esta Autoridad Ambiental mediante Resolución 5119 del 3 de Diciembre de 2008, ubicado en en la avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad.

Que debido al precitado radicado, la Secretaría Distrital de Ambiente teniendo en cuenta el informe Técnico No.13824 de 24 de Agosto de 2010, expidió la Resolución No.6437 de 03 de Septiembre de 2010 por medio de la cual se modifica la Resolución No.5119 del 03 de Diciembre 2008 únicamente respecto del elemento publicitario tipo valla comercial tubular; ubicada en la Avenida Calle 100 No. 11-79 sentido Este – Oeste, la cual se entenderá modificada al contar con una altura de 22 metros, acto que fue notificada personalmente el 6 de octubre de 2010 al señor ENRIQUE MORA identificado con cedula de ciudadanía No. 19.363.360, mediante autorización otorgada por el señor ALBERTO PRIETO URIBE, en calidad de Suplente del Director General de la **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, con fecha ejecutoria 07 de octubre de 2010.

Que mediante radicado No.2010ER65439 del 1 de Diciembre de 2010, la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, presenta solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular, ubicado en la Avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad. (Tal como se observa en la resolución No 3908 de 21 de junio de 2011, a folio 249 del expediente SDA-17-08-2337).

RESOLUCIÓN No. 00265

Que en consecuencia de lo anterior, la Secretaría Distrital de ambiente teniendo en cuenta lo establecido en el Concepto Técnico No.201002136 del 29 de Diciembre de 2010 emitido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, expidió la Resolución No.3908 del 21 de junio de 2011, por medio de la cual otorgó prórroga al Registro de Publicidad Exterior Visual tipo valla comercial tubular, ubicado en la avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad. Dicha decisión fue notificada personalmente el 2 de septiembre de 2011 al señor ENRIQUE MORA PATIÑO actuando mediante autorización otorgada por el señor ALBERTO PRIETO URIBE en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, con fecha ejecutoria el 09 de septiembre de 2011.

Que mediante Radicado No.2013ER103463 del 14 de agosto de 2013, el señor ALBERTO PRIETO URIBE, en calidad de Suplente del Director General de la Sociedad MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A, presentó solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicado en la Avenida calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste de esta ciudad.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No. 02462 del 31 de marzo de 2014 en el que se concluyó lo siguiente:

“(…)

- a. **OBJETO:** Establecer si es procedente que se expida prórroga de un elemento tipo Valla Comercial Tubular

(…)

5. EVALUACIÓN URBANÍSTICA

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		
DESCRIPCIÓN	FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES	
1. Área de Exposición (M2) / * Área del Panel (M2)	48	
2. Altura del Mástil (ML) / * Altura de la Estructura (ML)	18.00	
3. Altura Total Incluyendo Paneles (ML)	< 24 ml (X)	> 24 ml ()
*4. Tipo de Elemento	Valla Tubular Comercial (X)	

Página 3 de 20

RESOLUCIÓN No. 00265

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO						
DESCRIPCIÓN				FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES		
Aviso Separado de Fachada Est. Tubular ()						
Valla de Obra Tubular ()						
Valla Institucional Tubular ()						
Pantalla Led ()						
Elemento Publicitario Verde ()						
5. Número de Caras / *Número de Paneles	1				De la visita técnica.	
*6. Elemento Publicitario Instalado	SI (x)	NO ()		De la visita técnica.		
*7. Ubicación del elemento	Edificación Privada				De la solicitud de registro.	
*8. Texto de Publicidad	"Fala bella"				De la visita técnica.	
9. Orientación Visual	Oriente-Occidente				De la solicitud de registro y visita técnica.	
*10. Tipo de Vía	V0 ()	V1 (X)	V2 ()	V3 ()	Otra:	MAPA UPZ BOGOTA
11. ¿Existe una valla tubular a una distancia menor de 160 Mts?	SI ()		NO (X)		Visita Técnica.	
12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80.00 mts en el inmueble?	SI ()		NO (X)		Visita Técnica.	
13. Distancia a un Monumento Nacional (200 Mts)	SI ()		NO (X)		Visita Técnica.	
14. ¿Afectación de Cubierta de Concreto?	SI ()		NO (X)		Visita Técnica.	
15. ¿Ubicado en un Inmueble de Conservación Arquitectónica?	SI ()		NO (X)		SINUPOT-SDP.	
*16. ¿Elemento Instalado en Zonas Históricas, Sede de Entidades Públicas y Embajadas?	SI ()		NO (X)		VISITA TÉCNICA.- SINUPOT-SDP.	

RESOLUCIÓN No. 00265

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO			
DESCRIPCIÓN	FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES		
17. ¿Afectación de las Zonas de Reservas Naturales, Hídricas y Zonas de Manejo y Preservación Ambiental?	SI ()	NO (X)	SINUPOT-SDP.
18. ¿Área de Afectación de Espacio Público o en espacio público?	SI () ¿Cuál? _____	NO (X)	VISITA TÉCNICA.
*19. Uso del Suelo	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;">  </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">ZONA DE SERVICIOS EMPRESARIALES</p>		
*20. ¿Elementos adicionales instalados sobre el elemento o sobre la estructura?	Ninguno		Según Visita Técnica
*21. Valoración Visual del estado general del elemento	Buena (X) Regular () Deteriorada () Requiere Mantenimiento () Otro ()		Según Visita Técnica
*22. Porcentaje de Publicidad	TOTAL ()	PARCIAL ()	NA
*23. Área vegetal	TOTAL ()	PARCIAL ()	NA
*24. Altura del Jardín Vs. Suelo	< 1.0 m ()	>1.0 m ()	NA

5.1 ANEXO FOTOGRÁFICO

RESOLUCIÓN No. 00265



5.2 EVALUACIÓN DEL ESTUDIO DE SUELOS Y CÁLCULO ESTRUCTURAL

5.2.1 DE LOS PROFESIONALES

EMPRESA/INGENIERO DE SUELOS:	CONSULTORIA ESPECIALIZADA / HECTOR ALEJANDRO PARDO M.P. 25202-76580 CND
* EMPRESA/INGENIERO CALCULISTA:	CONSULTORIA ESPECIALIZADA / HECTOR ALEJANDRO PARDO. M.P.25202-76580 CND.
*INGENIEROS/CARTA DE RESPONSABILIDAD Y CERTIFICADOS DEL COPNIA:	COPNIA VEGENTE DEL 23 DE JULIO DE 2013 Y CARTA DE RESPONSABILIDAD DEL 16 /08/2010

*Campos para diligenciar cuando se evalúe un Elemento Publicitario Verde.

5.2.2 DE SUELOS Y CÁLCULOS ESTRUCTURALES (Aplica para elementos con estructura tubular)

a. DEL ESTUDIO DE SUELOS

RESOLUCIÓN No. 00265

Qu – Kpa:	316.59	Alternativas de Cimentación (Mínimo 2):	Cimentación superficial mediante Zapatas con diferentes secciones (relación B/L=1, B/L=0.75Y B/L=0.50) y una profundidad de desplante de 3.00 mts
Profundidad de Cimentación – MT:	ZAPATA A 3.,00 MTS		
Asentamiento Máx. Esperado – MT.:	0.011		
Tipo de Suelo (Sistema USC):	CH-ARCILLA DE COLOR GRIS HABANO		

NR: NO REPORTA

NA: NO APLICA

OBSERVACIONES: Presenta los límites de Atterberg e índices de consistencia, la clasificación U.S.C., el peso unitario, la resistencia al corte. γ : 15 kN/m³, μ : 0.20

b. DE LOS DISEÑOS Y CÁLCULOS ESTRUCTURALES

PARÁMETROS OBTENIDOS O UTILIZADOS DEL ESTUDIO DE SUELOS

Qadm – Kpa:	105.53	Cimentación adoptada:	Zapata cuadrada –Ancho de base: 3.20 mts – Altura 3.00 mts,
Prof. Desplante Cimentación – MT:	ZAPATA A 3.00 MTS		

RESOLUCIÓN No. 00265

OBSERVACIONES:

El calculista adopta como tipo de cimentación una zapata de base cuadrada igual a 3.20 mts h= 3.00. en concreto reforzado de 3000 P.S.I. y Acero de refuerzo de F`y= 420 Mpa

c. EN EL PROCESO DE DISEÑO Y CÁLCULO ESTRUCTURALES

PARÁMETRO		OBSERVACIONES
Tipo de Valla:	Centrada:	
	Excéntrica:	XX
* Altura Total – MTS.:		22.00
Fuerza Horizontal Máxima – KN:	Viento:	15.09
	Sismo:	43.16
Momento Máximo - KN-MT:	Resistente:	1271.72
	Actuante:	391.78
Dimensiones del Mástil:	D - Plg.:	24
	E - Plg.:	1/2
Dimensiones del Soporte Horizontal:	D - Plg.:	12
	E - Plg.:	5/16
*Dimensiones de Soportes Paneles (Cerchas ó Perfiles Lámina Delgada):		Tipo.: L2 X1/8
L (Mts) x A (Mts) y Calibre (Plg.):		4.00
		Según planos.

RESOLUCIÓN No. 00265

<i>Dimensiones Cimentación Adoptada:</i>	<i>B - Mts.:</i>	3.20	Según memorias y planos.
	<i>L - Mts.:</i>	3.20	Según memorias y planos.
	<i>H - Mts.:</i>	3.00	Según memorias y planos.
<i>Dimensiones del Refuerzo Principal de la Cimentación:</i>	<i>D - Mts.:</i>	NA	
	<i>D - Plg.:</i>	3/4	Según memorias y planos
	<i>Long. - Mts.:</i>	3.65	Según planos
	<i>*Dimensiones de los Anclajes.:</i>	<i>D - Plg.:</i>	1 1/4
	<i>Long.- Mts:</i>	1.40	Según planos
<i>*Dimensiones de las Platinas:</i>	<i>E - Plg.:</i>	1 1/4	Según memorias y planos.
	<i>B x L - Mts:</i>	NA	Según memorias y planos.
	<i>D - Plg.:</i>	40	Según memorias y planos.
	<i>*Dimensiones Estructura Soporte:</i>	<i>D - Plg:</i>	
<i>E Plg:</i>			NA
<i>*Dimensiones Tubos Base:</i>	<i>D - Plg:</i>		NA
	<i>E Plg:</i>		NA

NR: NO REPORTA

NA: NO APLICA

RESOLUCIÓN No. 00265

*Campos para diligenciar cuando se evalúe un Elemento Publicitario Verde.

a.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA (Aplica para elementos con estructura tubular)

(Análisis Estático ó Dinámico)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO – KN-MT	1271.72	391.78				
FUEZA HORIZ. - KN	158.96	43.16				
FS - VOLCAMIENTO			1.25 (*)	3.24	XX	
FS - DESLIZAMIENTO			1.20 (**)	3.68	XX	
Qadm – Kpa	316.59	55.58	2.50 (***)	5.69	XX	

* En suelo granular, 1.30

** En suelo Granular, 1.25

*** En Suelo Granular, 2.00

OBSERVACIONES:

1.- Se deja constancia que los factores de seguridad por volcamiento, deslizamiento y capacidad de soporte admisible (Qadm), serán las que aparecen en la Resolución 3903 de Junio 12 de 2009.

2.- El calculista presenta las memorias de cálculo estructural de todas y cada una de las partes de la estructura metálica, así como de la cimentación de la misma. La superestructura se ajusta a las especificaciones señaladas por la NSR-98, tales que permiten conceptuar que está en capacidad de resistir las sollicitaciones máximas a las que puede verse sometida, de acuerdo con las condiciones de diseño.

3.-El plano estructural presenta todos los detalles constructivos de manera clara, lo que permite su revisión por parte de la SDA en su labor de seguimiento y control.

5.2.3 PRESENTACIÓN PLANOS ESTRUCTURALES

SI	NO	OBSERVACIONES

RESOLUCIÓN No. 00265

XX	PRESENTA TODAS LAS PARTES DE LA ESTRUCTURA EN LOS PLANOS.
----	-----------------------------------------------------------

6. VALORACIÓN TÉCNICA:

Revisado el informe de Diseño Estructural y Análisis de Estabilidad, presentado por el Ingeniero Calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como la descripción del procedimiento por medio del cual se realizó el diseño de la estructura de Cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual se considera un requisito esencial dando cumplimiento (Art. A.1.5.3 de las Normas Colombianas Sismo-Resistentes NSR-98). Así mismo, de los resultados obtenidos del Análisis de Estabilidad se evidencia que el Factor de Seguridad al volcamiento originado por cargas de Viento o sismo, cumplen.

Con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma, que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de registro para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores. El análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto, permite concluir que el elemento calculado es estable

7. CONCEPTO TÉCNICO:

Es viable la solicitud de prórroga con radicado No 2013ER103463 del 14/08/2013, ya que cumplió con los requisitos exigidos. Se sugiere al Grupo Legal prorrogar el registro con una vigencia de dos (2) años.

(...)"

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro realizada dentro del término legal para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por el señor ALBERTO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía No.11.251.619, en calidad de representante legal de la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con NIT.**830.104.453-1**, mediante radicado No. 2013ER103463 del 14 de agosto de 2013, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en los pronunciamientos de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada con las solicitudes de prórroga, y en especial el Concepto Técnico 02462 del 31 de marzo de 2014, rendidos por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

RESOLUCIÓN No. 00265

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

“(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

RESOLUCIÓN No. 00265

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia, se anexa el pago correspondiente mediante radicado 2013ER103463 del 14 de agosto de 2013, recibo emitido por la Dirección Distrital de Tesorería No.856006 del 30 de julio del mismo año.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la precitada Resolución en su Artículo 2, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

“ARTÍCULO 2º. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:

El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.

El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual

RESOLUCIÓN No. 00265

registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.

Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

Que el Literal c del Artículo 3 de la referida Resolución, considera frente a la vigencia del registro de Publicidad Exterior Visual:

“(...) El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:

(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”

Que el Artículo 5 de la misma Resolución al referirse al término debido para la solicitar el registro, la actualización o la prórroga, establece:

“ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.*

En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.

No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y

RESOLUCIÓN No. 00265

prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.

Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la publicidad exterior visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se otorgará cuando la publicidad exterior visual cumpla con las normas vigentes.

Que el Artículo 9 Resolución 931 de 2008, regula frente al contenido del acto que resuelve la solicitud de registro; lo siguiente:

“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.

Por su parte, este Despacho considera pertinente destacar que frente al término debe otorgarse la prórroga objeto de estudio, se acataron los lineamientos prescritos por la Directiva 02 del 19 de abril de 2016, emitida por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, en la cual se adujo lo siguiente:

“Para explicar este asunto, baste tener en cuenta que si el trámite es prorrogable por un periodo igual al del permiso original o por un periodo previsto en alguna norma, la autoridad ambiental no puede modificar dicho término bajo pretexto del transcurso del tiempo sin que la propia administración se haya pronunciado, pues no le es dable a la Administración alegar sus propios errores a su favor, sino que por el contrario, en consonancia con la jurisprudencia citada en el presente documento, es claro que si no se dio un pronunciamiento en término pese al cumplimiento de las previsiones legales por parte del solicitante, dicha carga no tiene por qué ser trasladadas al mismo, sino que con fundamento en la garantía del estado social de derecho se deben otorgar idénticas prerrogativas que se le hubieren dado al solicitante como si la autoridad se hubiera pronunciado en términos.” (Subrayado fuera del texto original)

Que una vez revisadas las solicitudes de prórroga presentada por la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con Nit.830104453-1, mediante Radicado 2013ER103463 del 14 de agosto de 2013, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico 02462 del 31 de marzo de 2014, emitidos por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

RESOLUCIÓN No. 00265

COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

Que a través del numeral 1, del Artículo 5 de la Resolución 1037 del 2016, se delega en el La Subdirección De Control Ambiental De La Secretaría Distrital De Ambiente, la función de:

“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, autorizaciones, modificaciones, certificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental permisivo.”

Que el citado Artículo delega a la Subdirección De Control Ambiental de La Secretaría Distrital De Ambiente en su numeral 9, la función de:

“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la publicidad exterior visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional)”

En mérito de lo expuesto,

DISPONE:

ARTÍCULO PRIMERO. - OTORGAR a la sociedad MARKETMEDIOS COMUNICACIONES

Página 16 de 20

RESOLUCIÓN No. 00265

S.A identificada con Nit. 830104453-1, representada legalmente por el señor MAURICIO PRIETO URIBE identificado con cédula de ciudadanía No.8.312.078, o quien haga sus veces, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial, ubicado en el Avenida Calle 100 No.11-79 sentido Este-Oeste, localidad Chapinero, de esta Ciudad, como se describe a continuación.

CONSECUTIVO			
PROPIETARIO DEL ELEMENTO:	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A IDENTIFICADA CON NIT. 830104453-1	NO. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA	2013ER103463 del 14 de agosto de 2013
DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:	Carrera 49 No. 91-63	DIRECCIÓN PUBLICIDAD:	Avenida Calle 100 No.11-79
TEXTO PUBLICIDAD:	BASEMENT / FALABELLA	SENTIDO:	ESTE-OESTE
TIPO DE SOLICITUD:	PRÓRROGA PUBLICITARIO CON REGISTRO	TIPO ELEMENTO:	VALLA COMERCIAL TUBULAR
USO DE SUELO:	ZONA DE SERVICIOS EMPRESARIALES		

PARÁGRAFO PRIMERO. - El registró como tal, de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO. - El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

PARÁGRAFO TERCERO. - El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla, de

RESOLUCIÓN No. 00265

conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO SEGUNDO. - El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

-Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.

-Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

-Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

PARÁGRAFO. - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO QUINTO. - El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO SEXTO. - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

PARÁGRAFO PRIMERO. - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

RESOLUCIÓN No. 00265

PARÁGRAFO SEGUNDO. - Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEPTIMO. - La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO OCTAVO. - NOTIFICAR el contenido de la presente Resolución a la sociedad **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A., identificada con NIT. 830104453-1** a través del señor MAURICIO PRIETO URIBE, identificado con cédula de ciudadanía No.8.312.078 en calidad de Representante Legal o quien haga sus veces, en la Carrera 49 No. 91-63 de esta ciudad.

ARTÍCULO NOVENO. - Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO DECIMO. - Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38 Piso 1, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE
Dado en Bogotá a los 07 días del mes de febrero del 2017



OSCAR ALEXANDER DUCUARA FALLA
SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL

EXP: SDA-17-2008-2337

Elaboró:

INGRID LORENA ORTIZ MUÑOZ

C.C: 1032413590

T.P: N/A

CPS: FUNCIONARIO

FECHA
EJECUCION:

07/02/2017

Revisó:

Página 19 de 20

RESOLUCIÓN No. 00265

STEFANY ALEJANDRA VENCE MONTERO	C.C:	1121817006	T.P:	N/A	CPS:	CONTRATO 20160621 DE 2016	FECHA EJECUCION:	07/02/2017
Aprobó:								
STEFANY ALEJANDRA VENCE MONTERO	C.C:	1121817006	T.P:	N/A	CPS:	CONTRATO 20160621 DE 2016	FECHA EJECUCION:	07/02/2017
Firmó:								
OSCAR ALEXANDER DUCUARA FALLA	C.C:	79842782	T.P:	N/A	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCION:	07/02/2017